

Asigurarea unei piețe competitive în sectorul farmaceutic

Daniela Badila
Director
Directia Bunuri Consum



Crearea unui mediu concurential=eficientizare

CC - preocupare: imbunatatirea mediului concurential

Modalitate:

- Reducerea costurilor, prin:
 - incurajarea consumului de generice;
 - o mai buna reglementare a achizitiilor publice de medicamente
 - CC – propuneri ref: - licitatii nationale
 - licitatii spitale
 - eliberare medicam prin farmacii
 - liste de medicamente compensate
 - penetrare generice

Propuneri CC: licitatii nationale

- Reducerea costurilor ofertarii pentru stimularea participarii unui numar mare de ofertanti;
- Cerinte de participare care nu limiteaza concurenta;
- Crearea de modalitati de impulsionare a companiilor mici (prin micșorarea valorii scrisorilor de garantie bancara);
- Desfasurarea cu regularitate a procedurilor de licitatie, pentru incurajarea participarii medicamentelor noi;

Propuneri CC: licitatii organizate de spitale

- Reducerea barierelor la intrare;
- Reducerea transparente si a schimbului de informatii
(transparenta ridicata faciliteaza intelegerea anticoncurentiale);
- Reducerea frecventei oportunitatilor de achizitie
(intalnirile frecvente in cadrul procedurilor de achizitie
faciliteaza intelegerea anticoncurentiale) ;
- Cresterea consecintelor participarii la licitatii cu oferte truate;
- Specificatii tehnice la cel mult nivel DCI (daca este posibil chiar si ATC4);
- Ofertare pe loturi;

Propuneri CC: eliberarea medicamentelor prin farmacii cu circuit deschis

- Referențierea genericelor și în cadrul programelor naționale (propunere preluată de MS);
- Control mai riguros al medicamentelor prescrise și eliberate

Propuneri CC: Listele de medicamente compensate

- criterii de includere in subliste - facute publice si incluse in legislatie, pentru evitarea discriminarilor;
- compensarea automata a unui medicament dupa emiterea de catre MS a unei decizii favorabile de includere in Lista;
- legiferarea unor cai de atac jurisdictionale pentru solutionarea contestatiilor împotriva deciziilor nefavorabile ale MS cu privire la includerea unei DCI în Lista, prin crearea unui organism independent cu functii judiciare

Constatari CC investigatie sectoriala (2009): medicamente generice

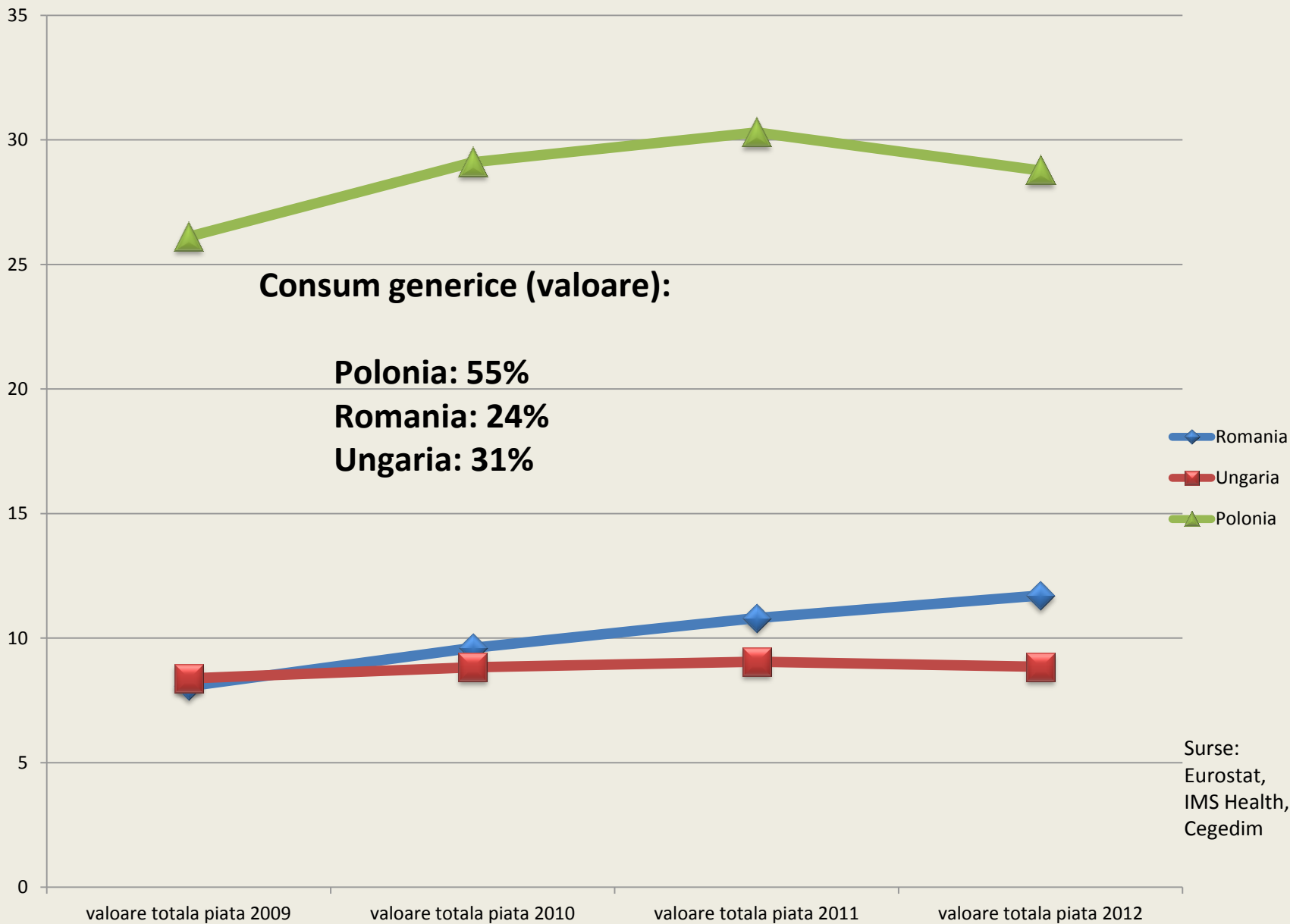
- Penetrare generice intarziata;
- Generice ieftine inregistrate, dar nevandute (vanzarile de medicamente generice ieftine sunt sub 1% din piata);
- Genericele care au castigat cota de piata au pret mai mare decat alte generice cu aceeasi substanta activa;

Inovative vs. generice

- Factori care influenteaza penetrarea genericelor:
 - Cadrul de reglementare;
 - Strategiile de protectie a patentului;
 - Promovarea intensa a inovativelor.
- Recomandari CC:
 - Referentiere si in cadrul programelor nationale (preluata MS);
 - Norme care sa defineasca sintagmele cadouri, avantaje in bani sau in natura care au o “valoare simbolica” si “care nu sunt costisitoare”, prevazute la art. 797 alin. (1) si 805 alin. (1) din Legea nr. 95/2006 privind reforma in domeniul sanatatii – doar acestea se considera ca nu influenteaza prescrierea

→ UE: din 2016, raportare numar medici, sume cheltuite pentru participarea la congrese

Evolutie piata totala medicamente 2009-2012 (mld lei)



Modalitati de incurajare a consumului de generice:

- Diferentierea preturilor prin metode legislative;
- Diseminarea de informatii privind preturile genericelor catre doctori, farmacisti, pacienti
- Cresterea increderii in generice: atractivitate din perspectiva pacientului, care trebuie sa fie convins ca primeste cel mai adecvat medicament pentru afectiunea sa
- Atractivitate din punct de vedere financiar la nivelul farmaciilor
- **Propunere CC:** Taxarea diferentiata in cadrul sistemului clawback a medicamentelor inovative fata de cele generice;

Investigatie sectoriala piata pharma (martie 2013)

- Focus:

- Identificarea si analiza factorilor pentru care nivelul de penetrare a genericelor este redus
- Analiza modului de promovare a medicamentelor pe baza de prescriptie